

REGOLAMENTO UFFICIALE GALA SHOW

PREMESSA

"Gala Show", fondato nel 2005, è un evento dedicato a offrire visibilità e opportunità di esibizione su un palcoscenico professionale a talenti emergenti. Dopo una pausa decennale, l'evento riprende con l'obiettivo di supportare gli artisti che desiderano consolidare la propria esperienza nel mondo dello spettacolo e confrontarsi con il pubblico.

Durante gli eventi, i partecipanti avranno l'opportunità di esibirsi e promuovere la propria immagine e il proprio talento.

Il "Gala Show" accoglie le seguenti categorie artistiche:

- **Cantautori e Interpreti:** Artisti che si esibiscono dal vivo.
- **Artisti LGBTQIA+:** Performance di arte drag queen, esibizioni in playback, ecc. (Gli artisti che si esibiscono dal vivo sono considerati cantanti a prescindere dalla categoria).
- **Performer di Danza:** Artisti che utilizzano il movimento come forma espressiva.

DISPOSIZIONI REGOLAMENTARI

Articolo 1 - Modalità di Candidatura e Selezione

1. I candidati interessati a partecipare devono inviare un video di candidatura tramite WhatsApp al numero: **+39 3891864108**.
2. Il video, della durata minima di 2 (due) minuti, deve mostrare una performance dal vivo o un'esibizione a cappella. Tale materiale è richiesto per consentire all'organizzazione di valutare la qualità e le capacità tecniche dell'artista.
3. L'ammissione alla scaletta dello spettacolo sarà confermata solo dopo l'insindacabile valutazione dell'organizzazione. Questa procedura è fondamentale per garantire l'elevato standard qualitativo dell'evento.

4. **Nota Bene:** GALA SHOW non è un concorso canoro, bensì uno spettacolo. Non cerchiamo concorrenti, ma artisti che siano protagonisti della scena. La selezione del cast è pertanto necessaria per salvaguardare la qualità dello show ed escludere artisti che non siano in grado di gestire il palco in un contesto professionale (attualmente il Teatro Furio Camillo).
5. In considerazione delle spese sostenute dalla produzione (affitto teatro, pubblicità e diritti SIAE per tutti i brani eseguiti), e data l'attuale capienza ridotta della location, non è previsto un cachet per gli artisti. La produzione si impegna a corrispondere un compenso non appena sarà possibile esibirsi in teatri di maggiori dimensioni.

Articolo 2 - Contribuzione alla Creazione del Pubblico e Copertura Spese

1. Ciascun artista ammesso a esibirsi è tenuto a garantire la presenza di almeno 5 (cinque) persone come proprio pubblico di riferimento.
2. Tutti gli artisti sono tenuti a collaborare attivamente alla promozione dell'evento e alla creazione del pubblico. Tale contribuzione è necessaria per coprire parzialmente le spese vive relative a: affitto della location, costi pubblicitari, tasse e diritti SIAE.
3. Si specifica che i diritti SIAE sono dovuti indipendentemente dal fatto che l'artista esegua cover o brani inediti.

Articolo 3 - Invio Materiale Audio (Cantanti)

1. Gli artisti (cantanti) sono tenuti a inviare la base musicale della propria esibizione entro e non oltre **7 (sette) giorni** prima della data dell'evento.
2. La durata massima della traccia audio non deve superare i 3:00 (tre minuti).
3. Contestualmente all'invio, dovranno essere comunicati il titolo del brano e il nome dell'autore (sia per cover che per inediti).

Articolo 4 - Sound Check e Prove Generali

1. Nel giorno dello spettacolo, tutti i cantanti dovranno presentarsi presso la sede dell'evento con **1 (un'ora) di anticipo** rispetto all'orario di inizio previsto per effettuare il sound check.
2. Gli artisti che necessitano di trucco e acconciature sono pregati di presentarsi già pronti al momento delle prove generali, al fine di rispettare rigorosamente gli orari di inizio e fine spettacolo.

Articolo 5 - Materiale Fotografico per la Promozione

1. L'organizzazione richiede a ogni artista l'invio di una fotografia (piano americano) per la produzione della locandina ufficiale dello spettacolo.
2. Il materiale fotografico deve essere inviato almeno **1 (un) mese** prima della data dell'evento.
3. L'invio tempestivo è cruciale per permettere la pubblicazione dell'immagine dell'artista come protagonista e per la diffusione dell'anteprima della scaletta al pubblico.

Articolo 6 - Promozione e Uso dell'Immagine

1. "Gala Show" è un evento finalizzato alla promozione dell'arte e del talento degli artisti. Pertanto, l'organizzazione utilizzerà tutti i mezzi disponibili per promuovere al meglio l'immagine e la performance di ciascun partecipante.
2. I canali promozionali includono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: locandine, flyer, siti web e piattaforme social (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube e WhatsApp).

Articolo 7 - Regole Specifiche per le Performance LGBTQIA+ e Playback

1. Per gli artisti che eseguono performance in stile LGBTQIA+ (es. Drag Queen) o che utilizzano l'arte del playback, si applicano le medesime regole stabilite negli Articoli 1, 2, 3, 5 e 6.
2. È richiesto l'invio di un video di una performance esistente, della durata minima di 2 (due) minuti, **un mese prima** dell'evento, per permettere all'organizzazione di valutare la qualità e la capacità esecutiva dello spettacolo proposto.

Articolo 8 - Materiale Documentaristico Post-Evento

1. Tutti gli artisti che si esibiranno nell'evento avranno diritto a ricevere il materiale fotografico e video della propria esibizione entro **1 (un) mese** dalla realizzazione dell'evento.

L'organizzazione porge un cordiale benvenuto a tutti i partecipanti e augura un ottimo spettacolo.

Yasmin Belo Gomes

Direzione Artistica Gala Show

